

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»  
Филологический факультет  
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Направленность (профиль) Прикладная филология

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Протокол заседания кафедры от «24» июня 2024 г. протокол № 11.

Протокол ученого совета филологического факультета от «30» августа 2024 г. протокол № 1.

Москва 2024 год

**Разработчик (и):** О.И. Северская, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых представлений о системе СМИ, законах журналистики и специфике профессии журналиста, принципах создания медиатекстов разной природы и жанров.

Сформулированная таким образом цель предполагает:

- Формирование у студентов базовых представлений о современной медиасистеме и практике работы журналиста на различных медийных платформах.
- Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.
- Формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, аудио- и видеоматериалов.
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

Актуальность дисциплины обусловлена: высоким уровнем вовлеченности современного человека в процесс создания контента средств массовой информации и коммуникации, серьезным воздействием СМИ на формирование гражданской позиции, нравственных ценностей и идеалов, необходимостью повышения медиакультуры студентов.

Сегодня, когда количество источников информации неуклонно растет, особенно актуальными становятся и навык грамотного потребления продуктов медиапроизводства, и умение определять функциональные, структурные, жанровые особенности материалов СМИ.

Вместе с тем знакомство с профессией журналиста формирует творческое восприятие действительности, гибкость мышления, способствует более полной самореализации и самовыражению, формирует активную жизненную позицию. Это, в свою очередь, значительно расширяет круг компетенций студента и, как следствие, повышает конкурентоспособность будущего выпускника-филолога на рынке труда.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.03.01 Филология (Прикладная филология), дисциплина «Основы журналистики» (Б1.В.03) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре.

В составе других дисциплин направления «Прикладная филология» она связана с курсами «Риторика» (Б1.В.13) и «Основ теории текста и дискурса» (Б1.В.12.02), предшествует курсу «Технологии редакторской работы с текстами массмедиа» (Б1.В.06), является основой «Журналистской практики» (Б2.О.03(П)) и «Коммуникационно-информационной практики» (Б2.О.04(П)).

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6: Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности.	ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности алгоритмы решения стандартных организационных задач	Алгоритмы взаимодействия подразделений журналистских редакций в конкретных медиаструктурах Основы информационной безопасности	Создавать журналистские материалы в заданном формате, в определенные сроки	Методами оптимизации рабочего процесса с учетом взаимодействия подразделений Навыками проверки и анализа информации
	ОПК-6.3. Применяет современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Возможности интернет-поиска и верификации информации Технологические возможности различных медиаканалов Программы создания и редактирования аудио- и видеоконтента	Выбирать оптимальные технические средства и технологии создания медиапродукта	Навыками использования необходимых компьютерных программ и работы в компьютерных сетях
ПК-1: Владеет технологиями сбора, подготовки и представления общественно актуальной информации через СМИ; базовыми навыками создания на основе стандартных методик различных типов текстов (журналистских, рекламных, в том числе текстов для социальных сетей) в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми	ПК-1.1. Знает характеристики основных жанров журналистских и рекламных текстов, требования к работе журналиста, технологии сбора, подготовки и представления общественно значимой информации, навыками фактчекинга; имеет представление о сфере PR	Принципы сбора, анализа и отбора общественно значимой информации. Жанровые характеристики информационных, публицистических и развлекательных журналистских текстов и медиапродуктов. Профессиональные требования к работе корреспондента, репортера, интервьюера, колумниста-комментатора. Особенности работы пресс-служб.	Определять информационный рейтинг и «новостной» потенциал фактуальной информации. Проводить проверку фактов. Выбирать жанр подачи информации, определяя соотношение «фактов» и «мнений» в создаваемом журналистском материале.	Технологиями сбора информации, создания проблемного и информационного репортажа, техниками интервьюирования. Навыками работы на брифингах и пресс-конференциях. Навыками фактчекинга, в том числе использования интернет-технологий. Стандартными схемами построения текстов различных жанров.

требованиями	ПК-1.2. Создает на основе стандартных методик журналистские и рекламные тексты основных жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	Жанровую специфику журналистских и рекламных текстов; жанровые и стилевые требования интернет-, радио- и тележурналистики; нормативные требования, предъявляемые к текстам профессиональной и сетевой журналистики.	Готовить журналистские материалы во всех информационных, публицистических и развлекательных жанрах. Создавать рекламные тексты в разных медиаформатах в рамках единой рекламной кампании.	Стандартными методиками создания, размещения и продвижения журналистского и рекламного контента.
--------------	---	---	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	5 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	<b>4</b>
Количество часов по учебному плану (час.)	<b>144</b>
Контактная работа (всего)	<b>32</b>
В том числе:	
Лекции (Л)	<b>16</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>16</b>
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (всего)	<b>76</b>
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	<b>Не предусмотрена учебным планом</b>
Форма промежуточной аттестации — <u>экзамен</u>	<b>36</b>

## 4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
<b>1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта</b> <i>Содержание:</i> Пражурналистика; формирование журналистской профессии в XIX в.; появление первых информационных агентств; дифференциация изданий на массовые и качественные; появление и становление в XX в. радио, ТВ и интернет-коммуникации; формирование современной системы СМИ с проявляющимися в XXI в. признаками гибридизации.	11	2	0		9		Э
<b>2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ</b> <i>Содержание:</i> Журналистика в системе важнейших социальных институтов общества; социальный диалог в СМИ: условия и цели; СМИ как «четвертая власть»; социальная ответственность журналистики; функции журналистики, их классификация – функция формирования общественного мнения, информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ; понятие формата; типологические группы периодических изданий, телевизионных каналов, радиостанций, сетевых СМИ; роль аудитории и понятие массмедиа.	12	2	0		10		УО, Д
<b>3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность.</b> <i>Содержание:</i> Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации; журналистика и смежные профессии, многоаспектность журналистской деятельности; ремесло и/или творчество; свобода и ответственность в журналистской практике; взаимодействие с аудиторией, обратная связь в традиционных и новых формах; профессиональные, социально-гражданские,	13	2	2		9		Д УО Т

морально-этические качества журналиста. Методика работы с информацией секретной / с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными; частная информация и общественный интерес: границы допустимого; условия передачи информации; псевдоисточники информации и фейки; принципы фактчекинга; информация и национальные интересы.							
<b>4. Жанры журналистики: роды и виды. Журналистика факта и мнения. Информационная, публицистическая, развлекательная журналистика.</b> <i>Содержание:</i> Понятие жанра журналистики; информационные жанры – новость, репортаж, интервью; аналитические жанры – обзор, обозрение, комментарий, версия, расследование, статья; художественно-публицистические жанры – рецензия, эссе, очерк, портрет; отличительные черты каждой жанровой группы; конвергенция жанров в современной журналистике; задачи информационной, аналитической журналистики, художественной публицистики, способы их реализации; различие подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра; специфика жанров в разных типах изданий.	14	2	2		10		Т Э
<b>5. Работа журналиста в информационных жанрах.</b> <i>Содержание:</i> Роль и место факта и мнения в новостной журналистике; информационный повод; актуальность события и его место в информационной повестке дня; принципы отбора новостей и расстановки акцентов в информационных материалах; «жесткие» и «мягкие» новости; репортаж – актуальный, проблемный, тематический; интервью, комментарий и реплика; инфотеймент в информационно-развлекательных жанрах.	15	2	4		9		О Д
<b>6. Интервью как инструмент и жанр.</b> <i>Содержание:</i> Люди как источники информации; интервью как метод сбора информации и как диалоговый жанр; межличностное общение и стиль и техника ведения интервью; интервью оперативное, информационное, портретное, креативное, опрос – street-talk и vox populi, интервьюирование в ток-шоу; интервью и беседа; формы организации интервью – индивидуальное, пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, интервью по телефону, письменное интервьюирование.	14	2	2		10		О

<b>7. Технология создания журналистского текста.</b> <i>Содержание:</i> Журналистский текст как особый вид информационного продукта в системе массовой коммуникации; события, явления, процессы, факты как объекты отражения; интервью, наблюдение, эксперимент как способы познания действительности; работа с документами; логические методы – индукция, дедукция, анализ, синтез, гипотеза и доказательство; семантика и прагматика журналистского текста; функции заголовка и лида как части заголовочного комплекса, виды заголовков и лидов; структура журналистского материала и наиболее распространенные композиционные ошибки.	15	2	4		9		О
<b>8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.</b> <i>Содержание:</i> Структура маркетинговых коммуникаций СМИ (реклама, продажи, PR – связи с общественностью); PR, функции, оптимальный состав и условия эффективной работы пресс-службы; способы связи со СМИ – устные контакты, публикации, пресс-конференции; организация пресс-конференций и брифингов; информационные материалы и пресс-релиз.	14	2	2		10		КП
Форма промежуточной аттестации – <u>экзамен</u>	36					36	
<b>Итого</b>	144	16	16		76	36	

**Примечание:**

Условные обозначения форм контроля: УО – устный опрос, Д – дискуссия, О – обсуждение в группе конкретного журналистского продукта по теме занятия в аудитории, Т – тестовое задание; Э – эссе, КП – коллективный проект.



## 5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Основы журналистики» применяются следующие образовательные технологии:

- активные формы лекций (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с применением обратной связи);
- формы интерактивного обучения (групповое обсуждение ключевых проблем и конкретных медиапродуктов; творческие задания; дискуссия, коллоквиум, деловая игра);
- кейс-технология;
- тестирование.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- работу с учебной и научной литературой;
- подбор материала, данных и специальных источников по теме занятия;
- написание конспектов;
- информационный поиск;
- подготовку мультимедийных презентаций;
- опережающую самостоятельную работу;
- обучение на основе опыта;
- написание эссе;
- выполнение кейс-заданий;
- подготовку коллективных проектов.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

### 6.1. Список учебной литературы

#### Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: Учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540215> (дата обращения: 19.11.2024).

#### Дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: Учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545510> (дата обращения: 19.11.2024).

### 6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

### 6.3. Периодические издания:

1. Вопросы журналистики, педагогики и языкознания. - <https://jpl->

[journal.ru/index.php/journal/issue/archive](http://journal.ru/index.php/journal/issue/archive) (Архив журнала с открытым доступом в Интернет)

#### 6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Портал «Русские словари»	<a href="http://www.slovari.ru">www.slovari.ru</a>	Свободный доступ
Орфографический ресурс «Академос»	<a href="https://orfo.ruslang.ru">https://orfo.ruslang.ru</a>	Свободный доступ
Справочно-информационный портал «Грамота.ру»	<a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	Свободный доступ
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	По подписке
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Требуется регистрация
ЭБС IPR Smart	<a href="https://iprbookshop.ru">https://iprbookshop.ru</a>	Требуется регистрация
Профессиональные базы данных		
Мультимедийная платформа «Смотрим»	<a href="https://smotrim.ru/">https://smotrim.ru/</a>	Свободный доступ

## 6.5. Содержание самостоятельной работы

<b>Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта</b>
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Какие пражурналистские явления Вам известны?</li><li>2. Дайте характеристику эпохи дописьменной культуры.</li><li>3. Назовите основные предпосылки появления журналистики.</li><li>4. Назовите основные этапы становления журналистики как профессии.</li><li>5. Найдите в истории журналистики примеры, иллюстрирующие роль технологического фактора в развитии как отдельных медиа, так и отрасли в целом.</li></ol>
<u>Задания для самостоятельной работы:</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Докажите, что первые <i>прагазеты</i> «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani» являлись прообразом современных периодических изданий.</li><li>2. Проследите развитие «Ведомостей» с Петровской эпохи до наших дней.</li><li>3. Найдите прообразы светской хроники и сравните их с современными образцами жанра.</li></ol>
<b>Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ</b>
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Назовите механизмы формирования общественного мнения.</li><li>2. Назовите основные функции журналистики в современном обществе.</li><li>3. Проанализируйте материалы СМИ с целью выявления социальной природы журналистики, функций отдельных медиа.</li><li>4. Могут ли мирно сосуществовать СМИ разных идеологических направлений в системе массмедиа? При каких условиях?</li><li>5. Какие радиостанции и производящие телекомпании вы знаете?</li></ol>
<u>Задания для самостоятельной работы:</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Приведите примеры отражения в текстах СМИ основных функций журналистики.</li><li>2. Определите наиболее привлекательный для вас медиаформат и приведите примеры работающих в нем СМИ.</li><li>3. Приведите примеры современных качественных изданий. В чем их особенность и отличие от «массовых»?</li></ol>
<b>Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность</b>
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Какие ассоциации у вас вызывает словосочетание «профессия журналист»?</li><li>2. Отвечает ли современным требованиям подготовка журналистских кадров или надо, на ваш взгляд, вносить в нее какие-то коррективы?</li><li>3. Назовите основные компетенции, которыми должен обладать универсальный журналист.</li><li>4. Какие из источников информации, с которыми работает журналист, можно считать достойными доверия?</li><li>5. Можно ли считать фейк информационным продуктом?</li></ol>
<u>Задания для самостоятельной работы:</u>

1. Посмотрите фильм Сергея Герасимова «Журналист» (1967), сформулируйте, как понимает обязанности журналиста главный герой, и подумайте, что отличает его от современных журналистов. Изложите свои наблюдения в коротком эссе.
2. Творческое задание: На конкретном примере опишите свой личный опыт поиска и доступа к информации. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.
3. Контрольное задание: Проведите проверку информации, представленной в предложенных для анализа публикациях.

### **Жанры журналистики: роды и виды. Журналистика факта и мнения. Информационная, публицистическая, развлекательная журналистика**

#### Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какими факторами определяется дифференциация жанров в журналистике? Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете.
2. Приведите примеры объектов действительности, которые попадают в поле зрения журналистики. Можно ли писать о них одинаково? Как их особенности влияют на порождающую модель журналистского творчества?
3. Дайте определению понятию «жанр» в журналистике, проанализировав разные концепции.
4. Можете ли вы назвать информационно-публицистически-развлекательный жанр, если такой существует?
5. В каких жанрах отражаются «только факты и ничего кроме фактов», а в каких – мнения?

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Предложите для обсуждения в своей группе проблемную ситуацию, с которой вы лично столкнулись и которая, по вашим наблюдениям, не нашла пока своего разрешения. Какая жанровая модель журналистского текста больше всего подходит для освещения этой ситуации в прессе? С чем это связано?
2. Контрольное задание: Найдите в СМИ примеры «чистых» жанров и примеры размытия жанровых границ.
3. Дискуссия: При опросах о привлекательности жанров журналисты ставят на первое место интервью. А как бы вы построили рейтинг жанров в газете, журнале, интернет-СМИ, на радио, телевидении?

### **Работа журналиста в информационных жанрах**

#### Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие информационные жанры вы знаете и можете определить их ключевые признаки?
2. Как обнаруживает себя проблемная ситуация в общественной жизни?
3. Какую информацию можно назвать общественно значимой?
4. Почему обществу необходимо оперативное знание о неочевидных изменениях действительности? Чем оно отличается от научного?
5. Может ли информационная программа состоять только из «жестких» новостей или их необходимо уравновесить «мягкими»?

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Творческое задание: Выберите газету для ежедневного чтения (например, «Известия», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Вечерняя Москва», «Коммерсантъ»). Найдите в газете, которую вы читаете, примеры новостных текстов, рассказывающих о событии, происшествии, мероприятии, итогах деятельности, решении о планах и намерениях. Чем отличаются друг от друга данные реалии и как это сказывается на работе журналиста? Подготовьте презентацию своих наблюдений.
2. Деловая игра: Вы редактор газеты, в которой 4 полосы. Перед вами двадцать тем для статей. Вы должны решить, какая из этих тем содержит

новость. Отобрав новости, оцените их по четырехбалльной шкале, где 1 – высшая оценка (новость пойдет на первую полосу), а 4 – низшая, что адекватно последней полосе газеты. Помните, что на каждой полосе должно быть примерное одинаковое число материалов. Как будет выглядеть выпуск?

3. Творческое задание: Выбрав привлекшее ваше внимание событие, соберите о нем как можно больше информации по уже появившимся новостям, комментариям, интервью и пр. и создайте свое собственное сообщение о событии в одном из информационных жанров. Не забудьте провести проверку данных, почерпнутых из разных источников.

### **Интервью как метод и жанр**

#### Вопросы для самостоятельной работы:

1. В каких случаях интервью используется для сбора информации? Кого обычно интервьюируют, чтобы создать новость?
2. Какой стиль ведения интервью вам кажется наиболее продуктивным?
3. Хорошие интервьюеры всегда проводят перед интервью «разминку». В чем она заключается и что она дает?
4. Каковы законы и этапы подготовки к интервью и его драматургии?
5. Кого из известных интервьюеров вы считаете мастерами жанра и почему?

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Творческое задание: Подготовьте вопросы, которые вы бы хотели задать во время интервью премьер-министру нашей страны. Почему вы выбрали именно эти вопросы? Как вы думаете, сколько времени продлится ваше интервью? Насколько интересными будут эти вопросы для ваших читателей? Обоснуйте свои ответы.
2. Творческое задание: выберите интервьюера, который вам больше всего нравится, проанализируйте его манеру и приемы ведения интервью, постройте на его примере модель идеального интервью и опишите ее в коротком эссе.
3. Деловая игра: Вы – корреспондент некоего СМИ. И вы получили задание провести опрос на какую-то тему. Можно задавать самые разные вопросы: Какую бы вы хотели сыграть роль в кино, и получилось бы это у вас или нет? Считаете ли вы себя азартным человеком? Можете ли привести пример, когда осуществилось предсказанное хорошей или плохой приметой? И т.д. Проведите опрос среди своих соучеников, друзей, знакомых, родственников и представьте его результаты в журналистском материале.

### **Технология создания журналистского текста**

#### Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как журналисты выбирают и формулируют тему своего материала?
2. Какие вы знаете способы предъявления информации в тексте?
3. Определите ключевые сюжетно-композиционные особенности журналистского текста.
4. Какие требования предъявляются к языку журналистского текста?
5. Какие выразительные средства помогут вам воздействовать на аудиторию?

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите несколько описаний или рассказов, которые могут начинать статью. О чем будут ваши статьи? Обсудите с группой ваши рассказы (описания). В чем их положительные и отрицательные черты?
2. Выберите «длинные» статьи из прессы. Проанализируйте их с точки зрения структуры. Если вы считаете, что структура не вполне логична,

предложите, как можно ее исправить. Отредактируйте эти статьи.

3. Возьмите какое-то событие и напишите о нем заметку, излагая факты сначала по принципу «устойчивой пирамиды», потом «перевернутой пирамиды», а затем используя в композиции принцип «зигзага», движения от фактов к «краскам»

### **Маркетинговые коммуникации в журналистике**

#### Вопросы для самостоятельной работы:

1. Факультет журналистики заканчивают трое: журналист, рекламист и специалист по связям с общественностью. Каким должен быть их творческий потенциал? Общее и особенное в выпускниках?
2. В чем особенность работы пресс-службы в коммерческих и некоммерческих организациях?
3. Чем отличаются пресс-конференция, брифинг и пресс-подход?
4. Какие жанры информации включает пресс-кит?
5. Какие направления в маркетинговой политике СМИ вы знаете и можете назвать?

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Творческое задание: Подготовьте пресс-релиз, используя оперативный или информационный повод из вашей студенческой жизни.
2. Деловая игра: Проведите в аудитории пресс-конференцию на актуальную тему.
3. Творческое задание: Представьте, что вы журналист, который выходит на медиарынок, и проведите самомаркетинг.

## **7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

#### **7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов**

Данный вид работы не предусмотрен.

#### **7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе**

##### **Примерная тематика эссе:**

1. Первые «информационные агентства» и их отличие от современных.
2. Технологическая революция и развитие прессы.
3. Профессия журналиста в мировом и отечественном кинематографе.
4. Инфотеймент как современный метод подачи информации.
5. «Жесткий» негатив и «мягкий» позитив в информационном вещании.
6. Современное ток-шоу: форматы, жанры, драматургия.
7. Сторителлинг: метод предъявления информации или новый жанр?
8. Самореклама в маркетинговой политике СМИ

##### **Требования к структуре и содержанию эссе:**

- Небольшой объем — от трех до пяти страниц компьютерного текста.
- Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.
- Свободная композиция.
- Использование парадоксов.
- Внутреннее смысловое единство.
- Непринужденность повествования.
- Ориентация на разговорную речь. В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона.

##### **Критерии оценки эссе**

Критерии	Показатели
Формулировка проблемы	Проблема должна быть общественно значимой и интересной
Аргументированные комментарии	Комментарий должен основываться на фактах, быть логичным, подчеркнuto субъективным, отражающим точку зрения автора
Стройность композиции	Композиция должна работать на раскрытие темы и удержание внимания адресата
Культура речи	При ориентации на разговорность, в речи следует избегать

### **Шкала оценивания эссе (в баллах):**

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал все умения и навыки создания текстов в соответствии с предъявленными требованиями;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал умения и навыки создания текстов формата эссе не в полной мере (в соответствии с перечисленными критериями оценки);
- 3-2 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал умение анализировать предмет речи и формулировать авторскую задачу в соответствии с целевой аудиторией; умение вычленять и систематизировать информацию, но допустил нарушения композиционного членения, не использовал фигуры речи, допустил много нарушений норм языка;
- 1-0 балл выставляется обучающемуся, если студент не смог продемонстрировать профессионально значимые умения или работа не представлена.

### **7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов**

Данный вид работы не предусмотрен.

### **7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ**

Данный вид работы не предусмотрен.

### **7.1.5. Требования к выполнению тестов**

Тестовый контрольный материал включает задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

Примерные вопросы к тесту № 1 – *выберите один правильный ответ:*

#### **1. Укажите общефилософское толкование термина «информация»:**

- а) сведения о чем-либо, которыми обмениваются люди;
- б) сигналы, образы, функционирующие в технических устройствах;
- в) количественная мера устранения неопределенности, мера организации системы;
- г) отражение разнообразия в любых объектах в процессе неживой и живой природы.

#### **2. Факт в журналистике – это:**

- а) действительное, реальное событие;



- б) достоверное отражение фрагмента действительности;
- в) что-то сделанное;
- г) что-то свершившееся.

3. **Первый цензурный устав в России появился при:**

- а) Александре I;
- б) Павле I;
- в) Екатерине II;
- г) Николае I.

Примерные вопросы к тесту № 2:

1. **Какой элемент журналистского произведения вбирает в себя группу элементов**

**содержания (фактов, мнений, образов, идей), объединяемых характером противоречивых отношений между этими элементами? – впишите правильный ответ.**

Конфликт.

2. **Как в журналистском произведении обозначается сложный теоретический или практический вопрос, требующий разрешения, изучения, исследования? – впишите правильный ответ.**

Проблема.

3. **Как называется процесс созидания, в котором журналист в процессе познания окружающего мира создает новый уникальный духовный продукт? – впишите правильный ответ.**

Творчество.

4. **Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления, заполните таблицу ответов:**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>А) Информационная</li> <li>Б) Политической социализации</li> <li>В) Критики и контроля</li> <li>Г) Представления различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику</li> <li>Д) Мобилизационная</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Побуждение людей к конкретным политическим действиям</li> <li>2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения</li> <li>3) Анализ и оценка деятельности органов власти</li> <li>4) Сообщение о наиболее значимых событиях</li> <li>5) Формирования общественного мнения</li> </ul> |
|---|--|

Ответы:

А	Б	В	Г	Д

Примерные вопросы к тесту № 3 – выберите правильный ответ и аргументируйте свой выбор:

**1. Визуализация данных бывает:**

- а) первичная и вторичная;
- б) быстрая и медленная;
- в) цветная и черно-белая;
- г) статичная и динамичная.

**2. Видеоконтент на сайте может быть представлен:**

- а) в виде инфографики;
- б) в виде небольших информационных передач;
- в) в виде мобильного приложения;
- г) в виде рекламы.

**Критерии оценки тестов:**

Критерии	Показатели
<b>З</b> – Полнота знаний	Результаты демонстрируют усвоение содержания курса, фактического и теоретического материала
<b>З</b> – Системность и обобщенность знаний	Результаты демонстрируют усвоение в рамках дисциплины основных фактов и понятий в их соотнесенности и взаимосвязи
<b>З</b> – Глубина и оперативность знаний.	Результаты демонстрируют выделение существенных признаков изученного с помощью операций анализа и синтеза, формулирование выводов и обобщений, выявление вариативных ситуаций.
<b>У</b> – Определение проблемы	Студент видит противоречия в предлагаемом материале и умеет определять проблему.
<b>В</b> - Самостоятельные оценочные суждения	Студент обосновывает и излагает свои оценочные суждения, доказывает, отстаивает свою точку зрения.

**Шкала оценивания теста № 1, 2, 3 (в баллах):**

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
- 3-2 балла выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
- 1-0 балл выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

**7.1.6. Требования к подготовке проекта**

В рамках дисциплины используется как форма итогового контроля коллективный проект в форме деловой игры «Пресс-конференция». Деловая игра представляет собой средство моделирования условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска способов ее выполнения.

Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

На этапе подготовки осуществляются:

1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);

2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);

3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Содержание проекта составляет модель конкретного вида журналистской деятельности с учетом ролей, способов и сценариев межличностного взаимодействия, что предполагает знание основных характеристик объекта моделирования, функционала действующих лиц, специфики осуществления ими профессиональной деятельности, владение основами профессиональной деятельности в каждой из предусмотренных проектным заданием ролей.

### Критерии оценивания проекта

Этапы	Критерии	Показатели
<i>Подготовка:</i> 1. Определение и распределение ролей 2. Сценарий игры с определением ее этапов	Соответствие проекта контексту проектирования	Проект соответствует (полностью/частично) / не соответствует контексту проектирования
	Степень освоения процедур проектирования	Процедуры проектирования освоены в полном объеме / частично / не освоены
<i>Проведение игры</i> по разработанной модели и обсуждение ее результатов	<b>З1</b> - Полнота, системность и обобщенность знаний относительно конкретного сегмента журналистской деятельности	Результат демонстрирует знание ролевой структуры моделируемого сегмента, способов межличностного взаимодействия, содержания и методов осуществления деятельности в каждой из ролей.
	<b>З2</b> - Оперативность применения полученных знаний	Полученные знания оперативно применяются в вариативных ситуациях
	<b>У</b> - Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям	Выбор и использование изученных способов деятельности осуществляются самостоятельно и творчески

	<b>В</b> – Владение технологиями и техниками, используемыми в моделируемом сегменте профессиональной деятельности	Соответствие профессиональным требованиям к деятельности в рамках избранного сегмента и адекватное ее осуществление
--	---	---

### **Шкала оценивания проекта (в баллах):**

10 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, без ошибок и погрешностей, выбор и использование изученных способов деятельности и методов решения проблемы осуществляются самостоятельно и творчески.

7 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в достаточном объеме, способы решения поставленных задач выбрали и осуществили самостоятельно.

5 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие минимально допустимый уровень знаний, с негрубыми ошибками, способы решения задач выбирали с помощью преподавателя.

0 баллов получают обучающиеся, имеющие уровень знаний и навыков ниже требуемых, или отказавшиеся от участия в проекте.

## **7.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

### **7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний**

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) экзамена.

Результаты обучения оцениваются: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

### 7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Пражурналистские явления в Древнем мире.
2. Первые прагазеты: типологические признаки.
3. Предпосылки возникновения журналистики (политические, экономические, технологические, культурные).
4. Первые рукописные газеты: типологические признаки.
5. Формирование первых печатных периодических изданий в Европе.
6. «Penny press»: типологические признаки.
7. Роль первых информационных агентств в развитии журналистики.
8. Предпосылки формирования журналистской профессии в 19 в.
9. Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия.
10. Появление и становление радиовещания как средства массовой информации.
11. Появление и становление телевидения как средства массовой информации.
12. Роль интернет-технологий в создании новой информационно-коммуникационной среды в конце 20 в.
13. Генезис журналистской профессии.
14. Социальная природа журналистики.
15. Журналистика в системе социальных институтов общества.
16. Специфика журналистики как социального института.
17. Роль СМИ в условиях демократии.
18. Социальный диалог в СМИ: условия и цели.
19. СМИ как «четвертая власть».
20. Механизмы формирования общественного мнения.
21. Социальная ответственность журналистики.
22. Функции журналистики, их классификация.
23. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
24. Виды массовых информационных продуктов и каналы их распространения.
25. Формирование системы СМИ в первой половине 20 в.
26. Электронные СМИ как новый элемент системы журналистики конца 20 в.
27. Информационные агентства и другие структуры медиарынка, обеспечивающие функционирование системы СМИ.
28. Журналистика как массово-информационная деятельность.
29. Журналистика и смежные профессии.
30. Журналистика: ремесло и/или творчество?
31. Типоформирующие признаки и типологические признаки периодических изданий.
32. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
33. Методика типологического анализа периодического издания.
34. Роль аудитории как потребителя и как производителя медиаконтента.
35. Основные типологические группы периодических изданий.
36. Понятие формата в телевизионном и радионном производстве.

37. Типология сетевых СМИ, принципы их типологизации.
38. Особенности коммуникативной среды в интернете.
39. Методика работы с источниками информации.
40. Методы сбора информации.
41. Документальные источники информации для журналиста.
42. Люди как источники информации.
43. Интервью как метод и как жанр.
44. Элементы системы информирования журналистов.
45. Наблюдение и эксперимент как способы получения информации.
46. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом.
47. Частная информация и общественный интерес: где проходит грань.
48. Профессиональные качества журналиста.
49. Интернет как источник информации.
50. Понятие жанра журналистики.
51. Специфика информационных жанров журналистики.
52. Специфика аналитических жанров журналистики.
53. Особенности журналистского текста как особого вида информационного продукта.
54. Объекты отражения в журналистике.
55. Семантика и прагматика журналистского текста.
56. Структура журналистского материала.
57. Функции заголовка журналистского материала.
58. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов.
59. Роль и место факта в новостной журналистике.
60. Система жанров журналистики.
61. Признаки информационных жанров.
62. «Жесткая» и «мягкая» новости: жанровые признаки
63. Репортаж: жанровые признаки.
64. Интервью: жанровые признаки.
65. Комментарий: жанровые признаки.
66. Обзорение: жанровые признаки.
67. Статья: жанровые признаки.
68. Признаки массовой информации.
69. Характеристики массовой аудитории.
70. Свобода и ответственность в журналистской практике.
71. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы.
72. Система социальных взаимодействий в работе журналиста.
73. Журналистская профессия в информационном обществе.

### **7.2.3. Примерное задание к экзамену:**

Экзаменационный билет включает 3 задания:

1. Тестовое (см. итоговый контрольный тест)

2. Теоретический вопрос (см. список экзаменационных вопросов)
3. Профессиональное задание: профессиональный разбор актуального журналистского материала.

### **7.2.3.1. Контрольный итоговый тест**

**Когда появились первые печатные газеты?**

- 1) в XV веке;
- 2) в начале XVII века;
- 3) в XVIII веке.

**Укажите номер правильного ответа**

**Какая пресса адресована образованной части аудитории?**

- 1) массовая;
- 2) деловая;
- 3) качественная.

**Укажите номер правильного ответа**

**Где впервые появились печатные газеты?**

- 1) во Франции;
- 2) в Америке;
- 3) в Германии.

**Укажите номер правильного ответа**

**Слово "media» означает...**

- 1) канал
- 2) передатчик
- 3) посредник

**Укажите номер правильного ответа**

**Какая из профессий не является журналистской?**

- 1) обозреватель
- 2) редактор
- 3) корректор

**Укажите номер правильного ответа**

**Что такое «релевантность журналистского материала»?**

- 1) соответствие ожиданиям аудитории
- 2) актуальность
- 3) новизна

**Укажите номер правильного ответа**

**Задачей аналитической журналистики является**

- 1) информирование о факте/явлении
- 2) типизация фактов/явлений
- 3) анализ фактов/явлений

**Укажите номер правильного ответа**

**Укажите номер правильного ответа**

**Какая журналистика в 19 веке была адресована широкому читателю из низов общества?**

- 1) общественно-политическая;
- 2) массовая;
- 3) качественная.

**Укажите номер правильного ответа**

**Первая российская газета «Ведомости» была основана в период правления**

- 1) Александра I
- 2) Анны Иоанновны
- 3) Петра I

**Укажите номер правильного ответа**

**Что из нижеперечисленного входит в инфраструктуре СМИ?**

- 1) печать;
- 2) интернет-сми;
- 3) информационные агентства;

**Укажите номер правильного ответа**

**Какие жанры из перечисленных не относятся к аналитическим?**

- 1) обзор
- 2) комментарий
- 3) очерк

**Укажите номер правильного ответа**

**Творческую деятельность от нетворческой отличает...**

- 1) новизна продукта
- 2) полет фантазии
- 3) нестандартный подход

**Укажите номер правильного ответа**

**Основные формы проявления личности журналиста в его творчестве – это...**

- 1) мнение и оценка
- 2) образ автора и индивидуальный стиль деятельности
- 3) острое зрение и хороший слух

**Укажите номер правильного ответа**

**«Образ автора» как форма проявления личности журналиста – это...**

- 1) «отпечатанные» в тексте особенности личности автора
- 2) фотография автора перед текстом
- 3) особый стиль общения с источниками информации

**Укажите номер правильного ответа**

**«Индивидуальный стиль деятельности» как форма проявления личности журналиста – это...**

- 1) умение быстро и качественно работать
- 2) принципы и нормы поведения
- 3) характерные для журналиста особенности выполнения общепринятых действий

**Укажите номер правильного ответа**



**Фактор, непосредственно обеспечивающий успешную реализацию индивидуальности журналиста – это...**

- 1) планирование в редакции
- 2) мастерство журналиста
- 3) редактирование

**Укажите номер правильного ответа**

**Социальное назначение журналистского произведения состоит в том, чтобы...**

- 1) развлекать и организовывать досуг
- 2) агитировать и пропагандировать
- 3) информировать и убеждать

**Укажите номер правильного ответа**

**«Новость» как элемент журналистского текста отражает...**

- 1) оценку
- 2) событие
- 3) интерпретацию

**Укажите номер правильного ответа**

**«Мнение» как элемент журналистского текста является отражением...**

- 1) события
- 2) точки зрения автора
- 3) настроений в обществе

**Укажите номер правильного ответа**

**«Факт» в журналистском произведении – это...**

- 1) отражение явления
- 2) отражение сути явления
- 3) оценка журналиста

**Укажите номер правильного ответа**

**«Мысль» в журналистском произведении – это...**

- 1) отражение явления
- 2) отражение сути явления
- 3) описание явления

**Укажите номер правильного ответа**

**Задача авторского «мнения» заключается в том, чтобы...**

- 1) описать явление
- 2) представить факты с неожиданной стороны
- 3) интерпретировать факты

**Укажите номер правильного ответа**

**«Жанр» в журналистике является...**

- 1) сутью произведения
- 2) формой произведения
- 3) структурным элементом произведения

**Укажите номер правильного ответа**

**Основной элемент информационного текста - это...**

- 1) новость

2) аргумент

3) предписание

**Основной элемент аналитического текста - это...**

1) описание факта

2) логическое объяснение факта

3) пересказ события

**Укажите номер правильного ответа**

**Основной элемент художественно-публицистического текста - это...**

1) факт

2) логический аргумент

3) художественно-публицистический образ

**Укажите номер правильного ответа**

**«Творческий процесс» в журналистике – это ...**

1) процедура создания произведения

2) воздействие произведения

3) коммуникация

**Укажите номер правильного ответа**

**Творческий процесс начинается с...**

1) изучения действительности

2) формирования цели творческого процесса

3) изложения материала

**Укажите номер правильного ответа**

**«Тема» произведения в процессе создания текста – это ... произведения**

1) основной предмет

2) концепция

3) основная идея

**Укажите номер правильного ответа**

**«Гипотеза» журналиста в процессе создания текста – это ... произведения**

1) тема

2) идея

3) предположение

**Укажите номер правильного ответа**

**Изучение объекта начинается с...**

1) формирования замысла

2) осмысления материала

3) сбора материала

**Укажите номер правильного ответа**

**Под «сбором материала» подразумевается...**

1) получение фактических сведений

2) теоретическое познание

3) выстраивание концепции произведения

**Укажите номер правильного ответа**

**Следующей за сбором материала операцией является...**

1) осмысление материала

- 2) написание текста
- 3) рождение замысла произведения

**Укажите номер правильного ответа**

**Под «осмыслением материала» подразумевается...**

- 1) описание фактов
- 2) анализ фактов
- 3) редактирование текста

**Укажите номер правильного ответа**

**Этап познания действительности завершается операцией, которую можно обозначить как...**

- 1) формирование окончательной концепции произведения
- 2) осмысление собранного материала
- 3) редактирование текста

**Укажите номер правильного ответа**

**Заключительный этап творческого процесса можно квалифицировать как...**

- 1) непосредственное написание текста
- 2) формирование цели творческого процесса
- 3) осмысление фактов

**Укажите номер правильного ответа**

**Этап создания (написания) журналистского текста начинается с...**

- 1) рождения замысла
- 2) разработки композиции произведения
- 3) осмысления идеи произведения

**Укажите номер правильного ответа**

**За «разработкой композиции» журналистского произведения следует операция, которую можно определить как...**

- 1) редактирование текста
- 2) литературное оформление
- 3) сбор фактических данных

**Укажите номер правильного ответа**

**Какой элемент журналистского произведения вбирает в себя группу элементов содержания (фактов, мнений, образов, идей), объединяемых характером противоречивых отношений между этими элементами?**

**Впишите правильный ответ**

**Как в журналистском произведении обозначается сложный теоретический или практический вопрос, требующий разрешения, изучения, исследования?**

**Впишите правильный ответ**

**Как называется процесс созидания, в котором журналист в процессе познания окружающего мира создает новый уникальный духовный продукт?**

**Под «методом» подразумевается...**

- 1) цель деятельности
- 2) способ достижения цели
- 3) нравственная норма поведения

**Укажите номер правильного ответа**

**«Методология» может быть определена как...**

- 1) учение о способах деятельности
- 2) результат деятельности
- 3) совокупность предписаний

**Укажите номер правильного ответа**

**Источником информации для метода интервью является...**

- 1) конкретно-чувственное восприятие действительности журналистом
- 2) документальные свидетельства
- 3) свидетельства других людей

**Укажите номер правильного ответа**

**Интервью как метод эмпирического познания – это...**

- 1) наблюдение
- 2) предположение
- 3) вопросно-ответная форма получения фактического знания

**Укажите номер правильного ответа**

**Традиционное интервью - это...**

- 1) общение по схеме «вопрос – ответ»
- 2) равноправное партнерство общающихся сторон
- 3) обмен мнениями

**Укажите номер правильного ответа**

**«Беседа» в отличие от «интервью» - это...**

- 1) общение по схеме «вопрос – ответ»
- 2) равноправное партнерство общающихся сторон
- 3) «зондирование» мнений

**Укажите номер правильного ответа**

**«Опрос» как разновидность социологического интервью – это...**

- 1) равноправное партнерство общающихся сторон
- 2) заочное анкетирование
- 3) выяснение мнений множества людей по одним и тем же вопросам

**Укажите номер правильного ответа**

**«Анкетирование» как разновидность социологического интервью – это...**

- 1) заочный опрос при помощи вопросника
- 2) беседа
- 3) устный опрос по схеме «вопрос-ответ»

**Укажите номер правильного ответа**

**По характеру получаемых сведений цель «информационного» интервью – это...**

- 1) создание портрета человека
- 2) получение фактических сведений

3) анализ проблемы

**Укажите номер правильного ответа**

**По характеру получаемых сведений цель «аналитического» интервью – это...**

- 1) получение фактических сведений
- 2) познание внутреннего мира человека
- 3) выяснение мнения собеседника по проблеме

**Укажите номер правильного ответа**

**По характеру получаемых сведений цель «портретного» интервью – это...**

- 1) получение фактических сведений
- 2) познание внутреннего мира человека
- 3) выяснение мнения по проблеме

**Укажите номер правильного ответа**

**Главная цель эмпирического познания – это...**

- 1) осмысление явлений
- 2) получение фактических сведений
- 3) художественное обобщение

**Укажите номер правильного ответа**

**Главная задача осмысления фактов – это...**

- 1) эмпирическое знание
- 2) выяснение мнения специалистов
- 3) познание сущности явлений

**Укажите номер правильного ответа**

**Логическое абстрагирование – это...**

- 1) мышление в понятиях
- 2) мышление в образах
- 3) «монтаж» фактов

**Укажите номер правильного ответа**

**Результатом логического осмысления является...**

- 1) факт
- 2) образ
- 3) понятие

**Укажите номер правильного ответа**

**«Определение» как логический прием...**

- 1) раскрывает содержание понятия
- 2) устанавливает различие и сходство разных явлений
- 3) описывает явление

**Укажите номер правильного ответа**

**«Сравнение и аналогия» как логический прием – это...**

- 1) раскрытие содержания понятия
- 2) установление различия и сходства разных явлений
- 3) распределение рассматриваемых явлений по группам

**Укажите номер правильного ответа**

**«Деление» и «классификация» как логический прием – это...**

- 1) раскрытие содержания понятия
- 2) установление сходства разных явлений
- 3) распределение рассматриваемых явлений по группам

**Укажите номер правильного ответа**

**«Анализ» как логический прием – это...**

- 1) мысленное расщепление целого на части
- 2) воссоединение целого из частей
- 3) восхождение от общего к частному

**Укажите номер правильного ответа**

**«Синтез» как логический прием – это...**

- 1) мысленное расщепление целого на части
- 2) воссоединение целого из частей
- 3) восхождение от общего к частному

**Укажите номер правильного ответа**

**«Индукция» как логический прием – это...**

- 1) восхождение от общего к частному
- 2) мысленное расщепление целого на части
- 3) восхождение от частного к общему

**Укажите номер правильного ответа**

**«Дедукция» как логический прием – это...**

- 1) восхождение от частного к общему
- 2) восхождение от общего к частному
- 3) воссоединение целого из частей

**Укажите номер правильного ответа**

**«Характеристика» как логический прием - это...**

- 1) вывод относительно сущности рассматриваемого явления
- 2) установление различия и сходства рассматриваемых явлений
- 3) распределение рассматриваемых явлений по группам

**Укажите номер правильного ответа**

**«Силлогизм» как логический прием – это...**

- 1) вывод из двух суждений третьего
- 2) определение содержания понятия
- 3) классификация

**Укажите номер правильного ответа**

**«Рассуждение» как логический прием – это...**

- 1) определение содержания понятия
- 2) процесс выявления сущности явления логическими средствами
- 3) установление различия и сходства рассматриваемых явлений

**Укажите номер правильного ответа**

**«Художественное» осмысление как метод абстрагирования – это...**

- 1) мышление в понятиях
- 2) «монтаж» фактов
- 3) мышление в образах

**Укажите номер правильного ответа**

**Результатом художественного осмысления является...**

- 1) факт
- 2) понятие
- 3) образ

**Укажите номер правильного ответа**

**Художественное осмысление осуществляется с помощью...**

- 1) логических связей
- 2) ассоциаций
- 3) рассуждения

**Укажите номер правильного ответа**

**Ассоциации по сходству осуществляются на основе...**

- 1) различия сравниваемых явлений
- 2) похожести сравниваемых явлений
- 3) идентичности каких-либо сторон сравниваемых явлений

**Укажите номер правильного ответа**

**Ассоциации по смежности осуществляются на основе...**

- 1) различия сравниваемых явлений
- 2) сходства сравниваемых явлений
- 3) сходства каких-либо сторон сравниваемых явлений

**Укажите номер правильного ответа**

**Ассоциации по контрасту осуществляются на основе...**

- 1) различия сравниваемых явлений
- 2) сходства сравниваемых явлений
- 3) сходства каких-либо сторон сравниваемых явлений

**Укажите номер правильного ответа**

**Эмпирические методы в наибольшей степени применяются на стадии...**

- 1) формирования замысла произведения
- 2) познания действительности
- 3) создания журналистского текста

**Укажите номер правильного ответа**

**Методы логического осмысления фактов в наибольшей степени находят себе применение на стадии...**

- 1) формирования замысла произведения
- 2) создания журналистского текста
- 3) познания действительности

**Укажите номер правильного ответа**

**Формы осмысления собранной журналистом информации – это...**

- 1) наблюдение и размышление
- 2) интервью и работа с документом
- 3) логика и воображение

**Впишите правильный ответ**

**Какой из методов работы журналиста основан на личном познании действительности путем чувственного ее восприятия?**

**Впишите правильный ответ**

**При каком методе работы журналист сам организует ту или иную ситуацию и наблюдает за тем, как она протекает?**

**Впишите правильный ответ**

**Какой из методов предполагает применение фантазии и вымысла в работе журналиста?**

**Впишите правильный ответ**

**Как называется знание, достоверность которого установлена (синоним слов «истина», «событие», «результат»)?**

**Укажите номер правильного ответа**

**Текст, основанный на изложении фактических сведений, определяется как...**

- 1) новость
- 2) эссе
- 3) расследование

**Укажите номер правильного ответа**

**Текст, основанный на изложении мнения журналиста, определяется как...**

- 1) новость
- 2) отчет
- 3) комментарий

**Укажите номер правильного ответа**

**Укажите номер правильного ответа**

**Содержательной основой журналистского текста является...**

- 1) Факт
- 2) слово
- 3) фраза

**Укажите номер правильного ответа**

**«Авторское мнение» в журналистском тексте – это...**

- 1) ощущение
- 2) оценка
- 3) описание

**Укажите номер правильного ответа**

**Работа над журналистским текстом начинается с...**

- 1) изучения действительности
- 2) выдвижения гипотезы
- 3) формирования концепции

**Укажите номер правильного ответа**

**Этап направленного изучения объекта начинается с...**

- 1) осмысления информации



2) изложения информации

3) сбора материала

**Укажите номер правильного ответа**

**Тип текста, основанный на логическом осмыслении фактов, - это...**

1) комментарий

2) новость

3) очерк

**Укажите номер правильного ответа**

**Заметка как жанр – это...**

1) оценка факта

2) объяснение факта

3) сообщение о факте

**Укажите номер правильного ответа**

**Композиция, характерная для заметки, - это...**

1) кольцевая композиция

2) перевернутая пирамида

3) эллиптическая композиция

**Укажите номер правильного ответа**

**Репортаж как жанр – это...**

1) сообщение о факте

2) объяснение факта

3) «картинка» в движении

**Укажите номер правильного ответа**

**Интервью как метод изложения новости – это...**

1) сообщение о факте

2) «картинка» в движении

3) описание факта в форме диалога

**Укажите номер правильного ответа**

**Обозрение как жанровая форма – это...**

1) интерпретация факта

2) размышление над фактом и совокупностью мнений

3) размышление над совокупностью фактов и выявление тенденции

**Укажите номер правильного ответа**

**Аналитическое интервью как жанровая форма – это...**

1) интерпретация факта

2) теоретическое осмысление

3) размышление в форме диалога

**Укажите номер правильного ответа**

**Подробности внешнего облика человека относятся к...**

1) деталям обстановки

2) портретным деталям

3) биографическим деталям

**Укажите номер правильного ответа**

**Подробности жизненного пути человека относятся к...**

- 1) биографическим деталям
- 2) деталям обстановки
- 3) портретным деталям

**Укажите номер правильного ответа**

**Композиция произведения – это...**

- 1) предварительный план произведения
- 2) способ построения текста
- 3) идея произведения

**Укажите номер правильного ответа**

### **7.2.3.2. Примеры экзаменационных вопросов:**

1. Какие методы сбора информации журналисты используют в своей работе? Опишите их, приведите примеры.

2. Перечислите смысловые критерии, по которым журналисты отбирают темы для новостей? Приведите примеры новостных тем, соответствующих разным смысловым критериям отбора.

3. Назовите и охарактеризуйте основные источники информации, которые журналисты используют в своей работе. Поясните, с какой целью журналисты обращаются к ним. Приведите примеры.

4. Опишите основные правила фактчекинга. Какая информация требует от журналистов повышенного внимания?

5. Каковы правила работы журналиста с персональной информацией? Опишите их, приведите примеры.

6. Перечислите, какие условия доступа журналиста к информации вы знаете. Опишите, что такое информация ограниченного доступа? Приведите примеры.

7. Какие условия передачи информации журналисту в процессе интервью вам известны? Дайте им характеристику.

8. Назовите основные виды вопросов в интервью. Приведите примеры.

9. Напишите, какие варианты заголовков вам известны? Приведите несколько примеров заголовков по каждому из обозначенных пунктов. Какова роль заголовка в новостном тексте? Дайте характеристику этому структурному элементу новости. Приведите 2-3 примера новостных заголовков.

10. Что такое лид? Дайте характеристику этому структурному элементу. Какова роль лида в новостном тексте? Прочитайте новости сегодняшнего утра и найдите среди них пример лида, отвечающего всем требованиям. Приведите его в вашем ответе и поясните, почему вы так считаете.

11. Что такое «корпус» новости? Дайте характеристику этому структурному элементу, опишите, что он обычно в себя включает. Прочитайте новости сегодняшнего утра и найдите в них пример «удачного» «корпуса» новости. Приведите его в вашем ответе и поясните, почему вы так считаете.

12. Какова роль цитат в новостном тексте? Какие виды цитат могут использоваться в новостях? Приведите примеры цитат разных видов. Как вы понимаете выражение «золотая цитата»? Приведите пример «золотой цитаты».

13. Опишите основные виды ссылок на источники информации в тексте. Приведите примеры.

14. Какова роль бэкграунда в структуре новостного сообщения? Дайте характеристику этому структурному элементу. Прочитайте новости сегодняшнего утра и найдите в них 2-3 примера «удачного» бэкграунда. Приведите их в вашем ответе и поясните, почему вы так считаете.

### 7.2.3.3. Пример профессионального задания:

**Прочитайте текст и ответьте письменно на следующие вопросы:**

1. Какому (-им) критерию (-ям) отбора новостей соответствует текст? Назовите эти критерии, поясните.

2. На какие вопросы дает ответы новость?

3. Проанализируйте заголовок: определите его вид, соответствие теме. Предложите собственный (-ые) вариант (-ы) заголовка (заголовочного комплекса).

4. Проанализируйте лид: какие акценты в нем расставлены?

5. Проанализируйте корпус/тело новости: использование цитат, ссылки и их виды, фактическое наполнение.

6. Используется ли бэкграунд? Каковы его функции?

### 7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов
<b>Сформированность знаний (знать)</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований.  Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний.  Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.  Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
<b>Сформированность умений (уметь)</b>	Отсутствие минимальных умений.  При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения.  Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые недочетами.	Продемонстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи.  Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрирован минимальный набор навыков.	Продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками.
	Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет  
КАФЕДРА РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Основы журналистики»**

Курс – 3, семестр – 5

Уровень образования Высшее образование – бакалавриат

Направление 45.03.01 Филология

Направленность (профиль) Прикладная филология

Трудоемкость дисциплины (з.е.) 4

Форма промежуточной аттестации экзамен

<b>Смежные дисциплины по учебному плану:</b>						
Введение в теорию коммуникации, Основы теории текста и дискурса, Риторика, Практикум по креативному письму						
<b>ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ</b>						
(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка знаний по теме «Современный медиатекст»	Устный опрос	0	5			
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>5</b>			
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ</b>						
(проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов			
Раздел 3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность	Тест	0	5			

Раздел 4. Жанры журналистики: роды и виды. Журналистика факта и мнения. Информационная, публицистическая, развлекательная журналистика	Тест Эссе	0 0	5 5			
Раздел 8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы прес-служб, основы пиара и рекламы	Коллективный проект	0	10			
По всем темам				Выполнение домашнего задания (в том числе творческих заданий)	0	25
Академическая активность	Участие в интерактивных лекциях и семинарах, дискуссиях, обсуждениях, устных опросах	0	25			
Посещаемость		0	5			
<b>Промежуточная аттестация - Экзамен</b>		<b>0</b>	<b>15</b>			
<b>Итого: 95</b>						

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Итого:</b>						

**Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации – 51 балл.** Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: отсутствуют.